麥卡倫璀璨Lalique六大標柱新品 夢幻問世

攜手萊儷 推出璀璨Lalique V 62年單一麥芽威士忌 5月限量販售

【台北訊】全世界最珍貴的威士忌麥卡倫與法國百年精品水晶萊儷再次榮耀攜手合作，打造「麥卡倫璀璨Lalique六大標柱系列」的最新傑作。麥卡倫璀璨Lalique系列的第五件作品「Easter Elchies House」水晶酒瓶承襲了前四款卓越水晶工藝精心打造的輝煌光環，酒瓶內盛裝的是更為珍貴稀有的麥卡倫62年單一麥芽威士忌。全球限量400瓶的「Easter Elchies House」手工水晶酒瓶與其所盛裝的珍貴酒液，使「麥卡倫璀璨Lalique V 62年單一麥芽威士忌」成為酒迷與藝術收藏家眼中的夢幻逸品。

麥卡倫珍稀系列（Fine & Rare）都門總監David Cox表示，這次雙方第五度合作生產麥卡倫璀璨Lalique六大標柱系列酒款，顯示雙方將持續攜手共創讓人愛不釋手的珍藏藝術品。麥卡倫的六大標柱風采是出的單一麥芽威士忌獨一無二的品質與特色，而萊儷在設計這一系列精美絕倫的酒瓶時，便是尊這六大標柱中汲取靈感。「Easter Elchies House」的酒瓶設計延續整體系列作品所展現的麥卡倫核心精神，創作的靈感來自於麥卡倫的靈魂所在－伊斯特．艾爾奇莊園（Easter Elchies House），同時麥卡倫是蘇格蘭當時唯一擁有此類型莊園的蒸餾酒廠。

麥卡倫璀璨Lalique六大標柱系列酒款，結合最珍貴稀有的麥卡倫單一麥芽威士忌與技藝精湛的萊儷水晶工匠特別量身訂做的酒瓶，自2005年推出以來，便深受鑑賞家和收藏家的青睞。很少有酒廠擁有麥卡倫這麼豐厚的歷史財產，這就在1950年11月注入於美國橡木桶裝的62年陳世紀頂，也是麥卡倫酒廠自1824年成立以來，生產年份第二高的酒款。

萊儷水晶工藝大師在「Easter Elchies House」手工水晶酒瓶的三面，利用「數位感印digital stamp」的精湛工藝，詮釋伊斯特．艾爾奇莊園的精神。艾爾奇莊園外牆的雕石雕工；而在酒瓶的兄弟三面上，則保留水晶原有的透明感。始在高貴冠冕莊園的兩側正面，可看見刻著莊園建造日期的古老石碑，萊儷複製了石碑上的三個古體字母「JEG」，刻在酒瓶的磨砂表面上。三個字母則是來自於1700年時負責監督建造這座莊園的John Grant上尉姓名縮寫。而更著建造日期與銘寫的石碑則完整複製在其中一面側邊的下方。最後，莊園獨特的「階梯式」山牆邊緣輪廓換成水晶瓶頸上的階梯造型，一層層通往矗立在頂端，代表著莊園標誌的瓶塞。

麥卡倫璀璨Lalique V 62年單一麥芽威士忌，成為酒迷與藝術收藏家眼中的夢幻逸品。 麥卡倫／提供

這款六大標柱系列第五號作品，再度展現了萊儷卓越出衆的藝術創造力。「麥卡倫璀璨Lalique V 62年單一麥芽威士忌」建議售價為新台幣888,888元，將於2014年5月上市販售。 （張瑞文）

麥卡倫六大標柱 小辭典

1、麥卡倫艾精神紀錄（Easter Elchies House）

「伊斯特．艾爾奇莊園Easter Elchies House」，做立於麥卡倫訂製的中心，創建於1700年當詹姆斯一世時期，是麥卡倫的精神莊園。

2、使用最貴重的區段小巧的蒸餾器

堅持使用比其他酒廠更小的烈酒蒸餾器，讓蒸餾過程複雜精細，如此才能精釀出每一滴都完美香醇的麥卡倫威士忌。

3、依古法蒸餾，只取二次蒸餾後15%最精華的酒心

所謂的酒心，是指餘蒸首段與末段餾出的原液，只擷取中間精華。麥卡倫只擷取二次蒸餾後16%的酒心，是蘇格蘭所有釀造廠中最著名的比例。

4、使用最高等級橡木桶進行陳年熟成

在麥卡倫酒桶名家George Espie的嚴格堅守下，每個酒桶皆由一流匠師傅全程手工打造或嚴格精選，才能製出品質卓越至多樣美妙酒色、香氣與風味。

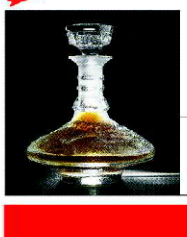
5、凜然天成的清澈酒色

麥卡倫威士忌的酒色完全來自珍貴橡木桶，全靠釀酒的與桶的海鹽與師傅的技術自然雕製，堅持呈現威士忌自然色感本質，才造就豐富清澈的天然酒色及香醇清香。

6、百年來的釀酒智慧

麥卡倫威士忌釀製者家族Bob Dalgarno嚴守百年來的製酒智慧，仔細選出每個酒桶的最佳熟成與裝桶時機，正是每位醇酒與珍稀名家的秘訣所在，並經曾每一步驟的品質，才創造出全世界最珍貴的威士忌麥卡倫。

全球僅一支 Cire Perdue 64年單一麥芽威士忌 締造紀錄



麥卡倫璀璨Lalique六大標柱系列中，麥卡倫Lalique: Cire Perdue 64年單一麥芽威士忌，盛裝麥卡倫有史以來裝瓶年份最高的64年威士忌。 麥卡倫／提供

【台北訊】麥卡倫與萊儷的密切合作關係始於2005年，從第一件作品麥卡倫璀璨Lalique I 50年真一麥芽威士忌開始，一直到麥卡倫璀璨Lalique II 55年單一麥芽威士忌，麥卡倫璀璨Lalique III 57年單一麥芽威士忌及麥卡倫璀璨Lalique IV 60年單一麥芽威士忌，皆深受威士忌行家以及英國水晶收藏家的喜愛。

其中，雙方的合作關係於2010年邁向全新境界，推出「麥卡倫Lalique：Cire Perdue 64年單一麥芽威士忌」，全世界限量唯一支的「Cire Perdue」蜜蠟水晶酒瓶，盛裝麥卡倫有史以來裝瓶年份最高的64年威士忌。這瓶獨一無二的絕世珍釀於2010年11月由紐約蘇富比進行全球公開慈善拍賣，募得破紀錄的46萬元美金鉅款全數捐贈給「大愛之水charity：water」，一個致力為發展中國家人民提供乾淨與安全飲用水的高新慈善機構。 （張瑞文）

喝酒不開車 安全有保障

產學合作

龍華攜手全球傳動 成立研發中心

創意成型中心揭牌啓用 同步簽署精密機械加工技轉合約

龍華科大與全球傳動公司簽署技轉合約儀式，產官學界數十位代表，共同參與盛會。 曹佳榮／攝影

【桃園訊】龍華科技大學與全球傳動科技股份有限公司於3月28日舉行「龍華研發中心暨創意成型中心」揭牌啓用儀式，並簽署「精密機械加工」技術移轉合約，產官學界數十位代表，包括教育部技職司司長李孟儀、新北市經發局局長裴惠青等，與該校創辦人蔡陳淑姮董事長暨副校長林如貞及各級校務主管，共同參與盛會。

龍華科大為北部優典籍科大計畫唯一私立科大，與全球傳動公司已進行產學合作多年，今（103）年已簽定了精密機械加工技術移轉金額逾670萬元，為進一步深化合作關係，雙方結合優勢，於校內成立「全球傳動科技股份有限公司龍華研發中心」，將積極開發3D列印於機械組件製造開發應用。

龍華科大創意成型中心由教育部典範科技大學計畫支持，係以「創新創意創業」特色發展為基礎，跨領域整合該校各學院教師及設施，以相互整合與分工，協助加生創意成品化，並提供聯盟友校及鄰近工業區廠商，產品設計及加工成型的技術服務，以發揮科技創新之產業效益。

此外，為推動迴圈自技職教育，由龍華科大、新北市三重商工及全球傳動公司共同簽訂「產業人才培育策略聯盟意向書」，建立從高職、大學與產業界鏈結，產力培育產業人才，協助學生就業，造就無縫接軌。 （曹佳榮）

亞東技術學院校長顧達欽（中）和資賓共同為「2014物聯網人才培育創業競賽」舉行開幕。 曹松清／攝影

亞東學院舉辦物聯網創業競賽

【新北訊】為滿足物聯網人才需求，並響應當前國家教育政策的重點方針，亞東技術學院承接教育部感產學合作中心的教育部技職再造計畫，日前舉辦「2014物聯網人才培育創業競賽」開幕式暨座談會；最高獎金10萬元，邀請7校10系50隊400位學生的「物聯網跨界人才」角逐競賽。

亞東學院校長顧達欽表示，隨著全球化及知識經濟時代的來臨，如何培育技職學生擁有與時俱進的專業和創新能力，已是當前技職教育的首要課題。而運用跨界整合觀是最佳實踐方式法，該競賽就是藉由系所生團隊合作及產官學研各方資源，完成培育→競賽→創業→創投的階段，打造全國最頂級物聯網創業→創新→創業→創投的四合一平台，從今年新穎聯網主題，到物物相連、巨量資料、線上線下等連結四年計畫架構。

該活動是第2013年各校聯網跨界人才培育經驗，三組四五項技術系統電機系企業實習生，分別自行完成智慧機車、智能魚缸及智能盆栽等不同領域的硬體設計與軟體設計，於2013年11月在台北國際會議中心成電現場，獲得許多廠商、創投及媒體的專家關注評審，目前學生們也正積極銷售業之路選進，由iot1跨界方案供應商「象藝工作室」和專注專家群體學習方法的「青春科技」協助執行2014物聯網競賽。 （曹松清）

昱鐳發光材料 卡位AMOLED供應鏈

【桃園訊】OLED發光材料廠昱鐳光電，與台大、交大、清大及中山等大學進行產學合作，投入新材料、新器件及次世代基礎研發，多項科專計畫進行中；同時也與工研院顯示中心、材化所及電子所密切合作。

昱鐳為國內少數AMOLED發光材料合格供應商之一，連續二年OLED產品營收持續成長，今年擴建多條生產線，帶動營收高漲，連同OPC產品，全年業績創新高。副總經理王志安表示，ET及HTL二大電子傳輸層材料，為主力專利產品，符合客戶需求；今年新增Host及Dopant發光層之主體及客體材料，以及高解度HIL產品。

王志安表示，中國至少5家業者也積極掌握量產技術，投入AMOLED市場，為昱鐳帶來新的成長動能。由於期待友達、群創量產，打破AMOLED由三星獨大的局面，紓解缺貨之苦。智慧型手機對AMOLED的需求殷切，一般認為，搭載此新世代顯示面板的手機，在競爭白熱化的市場益形重要，並可突顯產品差異化。

昱鐳採低OLED發光材料已有14年以上時間，過去OPC營收比重高於OLED，去年已反轉，今年起OLED躍為主力。 （鍾永全）

複合醫材聯盟 生醫研發新平台

【新竹訊】工研院生醫所「複合醫材與組織治療產品研發聯盟」日前於新竹生醫園區舉行第一季研討會，主題「反應組織與醫美應用技術」。聯盟結由產官學及投資者集業結盟形成策略平台，由廠業家引領自我品牌，並結合工研院高端生醫技術，期能將建亞太生醫谷。

「複合醫材與組織治療產品研發聯盟」成立3年，結合複合醫材與組織治療產業鏈關鍵，建構技術研發與市場資訊交流平台，提升研發能力與產業之國際競爭力與宗旨。第二任會長由天成生醫科技暨天成醫療體系董事長張育美連任。

張育美會長在工研院生醫複合式醫材產業的推動上不遺餘力，大次召開第一季技術研討暨座談會，邀請工研院生醫所欣欣欣副

「複合醫材與組織治療產品研發聯盟」會長天成生醫科技暨天成醫療體系董事長張育美（前排左二）及與會產官學研者。吳佳汾／攝影

營運長與技術管理陳婉珊博士，同時有多位跨領域專家學者，如台大牙醫台灣皮膚科醫師王耀鋒、張宮文大學教授蔡瑞哲、麗思和欣醫美集團院長康宛利、光澤診所雷醫院長王敏輝。

未來將在北中南巡迴多場研討會，第二季生醫研討會將於台大舉辦，第三季則於高醫大舉行，這場上、中、下游的技術整合，帶動產業提升價值與轉型。複合醫材天然水可廣泛運用於醫美、外科、骨科、心血管支架上，在長育美會長的極力推動與指導下，透過平台產、學、研、醫的溝通交流，促進醫療器材應用產品多樣發，並使學員創新且具有突破性的生醫「海洋奇效應」。 （吳佳汾）