

機能性驗證 讓台灣紡織品以「質」增「值」

2016-11-03 13:25

〔記者陳柔蓁／台北報導〕因全球機能性紡織品有七成由台灣供應，是重要產業，而「機能」看不到，需要一致的標準作為業界的溝通語言，也是取信於消費者、容易向廠商推廣的方法，現在工業局有「MIT微笑標章」的產品，就是市面上最普遍的驗證合格標識，就此凸顯台灣紡織品的價值。



《機能性紡織品專家論壇與新產品展示》今（3）日在亞東技術學院舉行。
（亞東技術學院提供）

《機能性紡織品專家論壇與新產品展示》今（3）日在亞東技術學院舉行，「機能性紡織品之檢測驗證」是會中主題之一，而台灣的紡織品已經跳脫傳統、成為高科技業，台灣化纖產量能躋身世界前三名，纖維科技想以「質」增「值」，檢測驗證是重要環節，會中聚焦「蓄熱保溫」、「散熱涼感」、「透濕防水」、「吸濕排汗」四大類，這些機能除了使人體舒適，還可以能夠節省能源，標準制定後，價格也才能一致，這對製造方、消費者都是保障，是成熟市場必須走的路。

驗證的方法，以蓄熱保溫為例，有「ASTM D1518」，以CLO作為單位，在環境溫度21度、相對濕度65%、無風、休息狀態下的人，膚溫能保持在攝氏33度、生理代謝保持在58w/m²。而

「機能」的促成，從一剛開始使用纖維泡薄荷製成涼感衣、纖維泡辣椒加熱衣，現在有更高階的方式，像使用特殊紗線、織法、電紡達到。

中衛中心朱興華總經理表示，台灣一直在做產品製造，但在新環境中，價值的創造更重要。機能性紡織品做到區隔性、差異化，就能在紡織紅海有新機會，他以自身在智財局的經驗表示，台灣的機能性技術相當有優勢，能移轉到產業界做出利基產品，但各公司間互相競爭，怎麼將這些優質技術授權是一個問題；機能性方面，推動「第三者驗證」標章，像是機能是永久還是暫時性、保溫等級、機能是複合還是單一，也才能區分價格。

紡織所邱勝福協理指出，標準建立、全方位服務與供應鏈延伸到品牌，是競爭關鍵，否則現在台廠只能配合品牌端，被動接受價格、工廠移轉到海外；他觀察，台灣紡織品能以「環保加機能」切入。

聚紡董事長蔡秋雄表示，環保、機能是現在普遍紡織品提升價值的方法，但是複合機能會讓產品變硬、變重，所以聚紡在透濕防水膜的應用上使用電紡膜、微多孔、膜外貼等技術為其平衡，因此既有多功能又「柔軟」、「輕量化」、「既環保又耐久」，是另一個讓消費者接受產品的關鍵。

南緯副總劉介正說，台灣紡織業幾十年來已經建立很好基礎，現在外商大部分回到台灣採購機能性紡織品，未來環保、機能、時尚，機能性紡織品貼近人類需求，學習電子業、從消費者行為探討，應有相當大的空間。

亞東技術學院材料與纖維系教授林尚明表示，學校為做出區隔，聘請業師教導學生在設計服裝時將機能性元素與時尚結合，未來讓機能性服飾不止應用在戶外，還能融入日常生活，成為幫助人類生活更舒適的元素。